



Universitatea Internațională Danubius

Bd. Galați nr. 3, 800654, Galați, România, EU

tel.: +40-372-361-250

frontoffice@univ-danubius.ro | www.univ-danubius.ro

Senatul Universității Internaționale Danubius

HOTĂRÂRE

Nr. 219 din 06.11.2024

privind

aprobarea Planului Operațional general al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2024-2025

Senatul Universității Internaționale Danubius întrunit în ședința din data 06.11.2024,

Având în vedere proiectul Planului Operațional general al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2024-2025 discutat în ședința de Senat,

Având în vedere prevederile art. 137, lit. d) din Legea nr.199/2023 a învățământului superior, cu modificările și completările ulterioare,

Având în vedere prevederile art. 24 lit. c) din Carta Universității „Danubius” din Galați,

În temeiul art. 28 din Carta Universității „Danubius” din Galați,

HOTĂRĂȘTE:

Art. 1. Se aprobă Planul Operațional general al Universității Internaționale Danubius, pentru anul universitar 2024-2025.

Art. 2. În vederea îndeplinirii prezentei hotărâri se însărcinează Rectorul Universității Internaționale Danubius.

**Președintele Senatului Universității Internaționale Danubius,
Prof. univ. dr. Georgeta Modiga**

Aviz juridic,



UNIVERSITATEA INTERNAȚIONALĂ DANUBIUS
PLANUL IMPLEMENTĂRII ANUALE A PLANULUI STRATEGIC 2023-2030

PLANUL OPERAȚIONAL GENERAL 2024-2025

al

UNIVERSITĂȚII INTERNAȚIONALE DANUBIUS

APROBAT DE SENAT
LA DATA DE 06.11.2024

PREȘEDINTELE SENATULUI,
Prof. dr. Georgeta MODIGA

APROBAT DE CONSILIUL DE
ADMINISTRAȚIE
LA DATA DE 22.10.2024

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE
ADMINISTRAȚIE,
Conf. univ. dr. Andy PUȘCĂ

APROBAT DE RECTOR
LA DATA DE 15.10.2024

RECTOR,
Prof. dr. Steve O MICHAEL



Universitatea Internațională Danubius

A vero ad illuminationem

Planul Operațional General (2024-25)

Teme	Acțiuni	Timeline	Comentarii/Costuri
Tema 1: Demararea creșterii instituționale spre a deveni o instituție de dimensiuni medii Obiectiv strategic 1: Reconstrucția Departamentului de Recrutare și Extensiuni Universitare cu recrutori profesioniști full-time și asigurarea dezvoltării profesionale continue a acestora pentru a-și îndeplini obiectivul anual. Obiectiv strategic 2: Stabilirea și monitorizarea obiectivelor pe partea de recrutare pentru fiecare program de studii. Obiectiv strategic 3:	• Explorarea noului centru din Tecuci • Explorarea unui personal suplimentar pentru Departamentul de Recrutare/Relația cu Studenții	Martie 2025	Rearanjarea personalului pentru a spori forța de muncă în Departamentul de Recrutare și Extensiuni Universitare.

Înființarea unor noi programe de studii bazate pe criterii cost-beneficii; dublarea numărului de specializări/programe existente. Obiectiv strategic 4: Stabilirea obiectivului de recrutare de 40% a studenților internaționali (chiar și mai mult) din numărul total de recrutări și începerea înscrierilor active pentru a atinge obiectivul. Obiectiv strategic 5: Înființarea unor programe de studiu cu orientare tehnică. Obiectiv strategic 6: Convertirea tuturor programelor de studii ce vizează studenții internaționali, în specializări bilingve (engleză și română) începând cu anul universitar 2023-2024.	• Aprobarea planului de recrutare pentru 2024-2025. • Dezvoltarea unor noi propuneri de programe academice: ■ Vezi lista de programe propuse • Dezvoltarea unor propuneri noi de programe academice de instruire în limba engleză: ■ Vezi lista de programe propuse • Dezvoltarea unor propuneri de programe cu diploma comună, începând cu Israel. • Dezvoltarea unui program de studiu din domeniul științelor. • Reorganizarea Departamentului de Relația cu Studenții ca să se concentreze pe satisfacția și retenția studenților.	În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare	Obținerea programului de master la Psihologie aprobat de ARACIS anul acesta sub orice formă. UID nu dispune de cadre didactice cu abilități de limba engleză pentru a converti programele existente în engleză. UID nu dispune de cadre didactice cu studii științifice sau de sănătate pentru a dezvolta noi programe. Vor fi depuse eforturi pentru a recruta profesori din străinătate. Ne așteptăm ca expatriații să fie mai costisitori, dar aceasta va fi o investiție bună dacă putem recruta studenți internaționali plătitori în euro.
---	---	---	---

Tema 2: Adoptarea și asumarea standardelor etice și de asigurare a calității în toate aspectele ce țin de operațiunile/activitățile instituționale. Obiectiv strategic 1: Revizuirea, adaptarea și adoptarea standardelor internaționale de etică academică și evaluarea poziției Universității Danubius cu scopul de a depăși a standardelor care au relevanță în misiunea instituțională. Obiectiv strategic 2: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida activitățile de recrutare, marketing și promovare. Obiectiv strategic 3: Stabilirea standardelor etice pentru a guverna conduita și activitățile personalului. Obiectiv strategic 4: Stabilirea de standarde etice pentru a guverna operațiunile academice, în special conduita studenților și maniera de lucru a profesorilor. Obiectiv strategic 5: Stabilirea unui cadru etic pentru a ghida	• Numirea noilor membri ai Comisiei de Etică. • Însărcinarea noii Comisii cu obiectivele strategice 1-5.	Îndeplinit	Aceste obiective au fost îndeplinite. Cu toate acestea, respectarea cerințelor etice trebuie să fie continuă în campus.
---	---	-------------------	---

operațiunile privind procesarea datelor universității și relațiile externe.			
Tema 3: Rebrandingul, reformarea imaginii și îmbunătățirea reputației Universității Danubius. Obiectiv strategic 1: Stabilirea standardului și promovarea Universității Danubius ca o adevărată universitate internațională. Obiectiv strategic 2: Încurajarea și sprijinirea activităților de dezvoltare a comunității și recunoașterea UDG drept un lider de responsabilitate socială în comunitatea din zona Galați-Brăila. Obiectiv strategic 3: Crearea unui nou logo universitar și adoptarea unui motto ce reflectă o universitate matură și bine stabilită la nivel global. Obiectiv strategic 4: Străduință spre a ajunge în top trei universități private din România. Obiectiv strategic 5: Crearea și scoaterea în evidență a știrilor	• Schimbarea numelui universității pentru a include cuvântul “internațională” • Primirea acordului de la Ministerul Educației • Dezvoltarea unor logo-uri noi • Producerea și procurarea unor accesorii noi pt marketing (șepci, tricouri, pixuri, etc) • Formarea unei echipe care să aibă scopul de a dezvolta un plan pentru a îmbunătăți criteriile de clasare.	În curs de desfășurare În curs de desfășurare Îndeplinit În curs de desfășurare	Cost suplimentar pentru această secțiune: Incluzând costul estimat de dezvoltare a programului: 250.000,00 lei Încurajarea profesorilor să includă dezvoltarea comunității și voluntariatul în programele lor de studiu.

favorabile pe toate canalele media. Crearea unor rețele sociale demne de știri. Obiectiv strategic 6: Monitorizarea, gestionarea și îmbunătățirea comentariilor referitoare la Universitate.	• Colaborarea cu mass-media pentru a dezvolta știri favorabile și pentru a promova rețelele sociale. • Identificarea și adunarea de știri despre UID pentru revizuirea lor de către conducere.	În curs de desfășurare În curs de desfășurare	
Tema 4: Extinderea bazei de resurse pentru a susține creșterea și o instituție sănătoasă din punct de vedere financiar. Obiectiv strategic 1: Adoptarea unor practici de management financiar și a unui sistem contabil cuprinzătoare. Obiectiv strategic 2: Asigurarea unui venit net anual și construirea de rezerve financiare pentru Universitate. Obiectiv strategic 3: Instruirea managerilor de departament pentru a gestiona fiecare program academic pe baza unei analize cost-beneficiu.	• Restructurarea Departamentului Financiar și instruirea personalului contabil. • Asigurarea producerii de rapoarte financiare la timp și exacte. • Dezvoltarea pragului de rentabilitate pentru fiecare program. • Mutarea bugetului de personal către liderii de	În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare	Cel mai mult progres a fost făcut în managementul chestiunilor financiare. Rapoarte importante care includ analize de tendințe sunt acum disponibile.

Obiectiv strategic 4: Asigurarea de personal academic și personal suport suficient pentru a susține progresul în toate domeniile universității. Obiectiv strategic 5: Căutarea de resurse pentru a finaliza construcția clădirii rezidențiale (căminul). Obiectiv strategic 6: Adoptarea unei abordări antreprenoriale prin diversificarea surselor de venit, dincolo de taxele de înscriere și școlarizare ale studenților.	unitate (decani și șefi de departamente). • Controlul și reducerea cheltuielilor în toate categoriile. • Eliminarea datoriilor către ANAF. • Eliminarea restanțelor salariale. • Angajarea de personal nou pentru funcții importante în care există lipsuri critice. • Înființarea unui comitet antreprenorial pentru a analiza dezvoltarea unor programe viabile generatoare de venituri. • Începerea vânzării accesoriilor cu logo-ul și denumirea universității. • Restructurarea și repopularea Consiliului de Administrație astfel încât să devină un consiliu de	În curs de desfășurare Îndeplinit Îndeplinit În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare	Acesta este unul dintre cele mai importante obiective pentru 2024-2025. Este important să existe un consiliu internațional de membri care să poată contribui la universitate.
--	---	---	--

	guvernanță adecvat, care sprijină instituția cu resurse.		
Tema 5: Îmbunătățirea infrastructurii și a managementului campusului. Obiectiv strategic 1: Căutarea de capital pentru finalizarea celei de-a patra clădiri și dezvoltarea întregului campus. Obiectiv strategic 2: Implicarea în planificarea anuală de întreținere a campusului și reducerea întârzierii lucrărilor de mentenanță.. Obiectiv strategic 3: Auditarea zonei de IT din campus și investirea în modernizarea IT cu scopul de a deveni un lider în Educație integrată cu inteligența artificială. Obiectiv strategic 4: Angajarea și păstrarea/retenția administratorilor academici competenți și ușor de instruit și împuternicirea lor spre a servi drept directori de departament. Obiectiv strategic 5: Tragerea la răspundere a administratorilor	• Consolidarea proiectelor critice de întreținere a clădirilor. • Planificarea și prioritizarea întreținerii clădirilor. • Vopsirea și îmbunătățirea aspectului exterior al clădirilor. • Montarea unui panou pentru UID. • Auditul IT și modernizarea sistemelor de internet și securitate. • Elaborarea unui atelier anual de dezvoltare profesională și a unui plan de formare pentru campus.	În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare	Cu o poziție financiară mai bună, UID poate acum aborda investitori pentru a finaliza clădirea. Asigurarea pregătirii a cel puțin 2 cadre didactice cu experiență în Administrarea învățământului la distanță.

academici asupra performanței lor și recompensarea progresului în consecință. Obiectiv strategic 6: Adoptarea de pachete salariale peste media disponibilă la Universitățile din România. Obiectiv strategic 7: Adoptarea de programe de studii ce readuc studenții și angajații în campus și asigurarea de servicii în campus ce susțin acest ideal.	• Adoptarea unui sistem profesional de angajare și asigurarea unei orientări regulate pentru noii membri ai personalului. • Folosirea planurilor operaționale la nivel de unitate pentru evaluarea anuală a administratorului. • Revizuirea și actualizarea salariilor pentru personalul administrativ și didactic. • Stimularea programelor care aduc studenții înapoi în campus. • Deschiderea cantinei campusului.	În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare Îndeplinit	Creșterea salariului cu 2 până la 3% pentru 2024-25. Dezvoltarea unui bonus de stimulare pentru cursurile în regim hibrid.
Tema 6: Transformarea Universității Danubius într-o Instituție Internațională. Obiectiv strategic 1: Continuarea măririi numărului de Memorandum-uri de Înțelegere semnate cu instituții importante din întreaga lume.	• Continuarea extinderii MOU-urilor cu instituțiile internaționale.	În curs de desfășurare	Semnarea unui MOU cu Universitatea Newton din Praga

Obiectiv strategic 2: Transformarea într-un campus bilingv, adoptând atât limba engleză, cât și limba română, în scopuri de instruire și management. Obiectiv strategic 3: Recrutarea de studenți internaționali în procent de până la 40% din totalul studenților înscriși. Obiectiv strategic 4: Recrutarea de profesori străini în procent de până la 10% din numărul total de cadre didactice de la Universitatea Danubius. Obiectiv strategic 5: Încorporarea de experiențe internaționale pentru studenți prin activități curriculare și de studiu în străinătate. Obiectiv strategic 6: Căutarea de subvenții internaționale, publicarea în reviste internaționale și creșterea numărului de participanți la conferințe internaționale.	• Eforturi pentru programe de studii internaționale comune. • Folosirea fondurilor Erasmus pentru internaționalizarea programelor. • Participarea la târguri internaționale de recrutare de studenți. • Vizarea piețelor de studenți din Africa, Asia și Orientul Mijlociu. • Explorarea unor granturi internaționale pentru sprijin. • Explorarea Fulbright pentru 2024-2025 • Promovarea programelor de studii în străinătate.	În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare În curs de desfășurare	Lucratul cu Universitatea Newton pentru o extensie Master în Administrarea Afacerilor/diplomă comună în la DIU Semnarea unui MOU cu Universitatea Bingham, Nigeria Explorarea unui program comun cu Universitatea Bingham. Deramarea de reclame pentru țările străine.
--	--	---	--

Obiectiv strategic 5 Participarea activă la promovarea clusterului IT existent și încurajarea la activități realizate de Universitatea Danubius în sprijinul obiectivelor clusterului. Obiectiv strategic 6 Deținerea unor programe de studii puternice, care să se adreseze principalelor companii din zonă, conform nevoilor pieței.		În curs de desfășurare În curs de desfășurare	
--	--	---	--

REZUMATUL CELOR 21 DE OBIECTIVE CARDINALE PENTRU 2024-25

<u>Categorii</u>	<u>Obiective</u>	<u>Nivelul de prioritate</u>	<u>Suma alocată</u>
Studenti:	• Creșterea numărului de studenți • Reducerea numărului de studenți care se retrag • Creșterea implicării și satisfacției studenților	Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă	50,000
Dezvoltare de Programe	• Creșterea numărului de programe academice • Înființarea unei adevărate facultăți de afaceri • Stabilirea unor programe științifice • Stabilirea unui program cu diplomă comună	Prioritate maximă Prioritate moderată Prioritate maximă Prioritate moderată	50,000 pentru dezvoltare

	• Stabilirea unor programe de instruire în limba engleză	Prioritate maximă	
Rebranding	• Schimbarea imaginii • Schimbarea reputației • Efectuarea îmbunătățirii aspectului exterior și a întreținerii critice ale clădirilor	Îndeplinit Prioritate moderată Prioritate moderată	50,000
Schimbări de personal	• <u>Schimbarea de personal acolo unde este necesar</u> • <u>Cultură de dezvoltare profesională</u> • <u>Responsabilitate și recompensă</u> • <u>Reforma schemei de compensații</u>	Prioritate maximă Prioritate moderată Prioritate moderată Prioritate maximă	10,000 400,000
Conducere	• <u>Reforma Consiliului de Administrație pentru sprijinirea universității.</u> • <u>Examinarea Fundației pentru funcționalitate</u>	Prioritate maximă Prioritate maximă	10,000 către Fundație
Financiar	• <u>Controlul cheltuielilor</u> • <u>Eliminarea datoriilor</u> • <u>Reinvestirea în instituție</u> • <u>Producerea de rapoarte precise și la timp</u> • <u>Finalizarea celei de-a 4-a clădiri</u>	Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă Prioritate maximă	20,000 (Acte juridice și cost arhitect)

Buget nou total: 590,000 lei